

## Pressemitteilung

**Ansprechpartner/in** Herbert Wohlfahrt, Marketing/Presse pro aurum  
**Telefon** +49.89.444584-342  
**eMail** herbert.wohlfahrt@proaurum.de  
**Datum** 16. Oktober 2009

### **In München eröffnet das erste Hochleistungszentrum für physischen Edelmetallhandel in Europa**

**Auf dem Gelände der Messestadt München-Riem eröffnet am 16.10.2009 der neue Stammsitz der pro aurum GmbH & Co KG. Mit dem Neubau tragen wir der überproportional steigenden Nachfrage und den aktuellen Markterfordernissen in der Edelmetallbranche-Rechnung.**

Hier eröffnen wir Europas größtes Handelszentrum, in dem wir unsere umfangreichen Erfahrungen im Edelmetallhandel bündeln: das pro aurum Goldhaus.

**pro aurum**  
GmbH & Co. KG  
Joseph-Wild-Str. 12  
81829 München

**Telefon**  
089. 444 584 - 0  
**Telefax**  
089. 444 584 - 150  
**eMail**  
info@proaurum.de  
**Internet**  
www.proaurum.de

**Bankverbindung**  
Münchner Bank  
Konto 56774  
BLZ 701 900 00

**Geschäftsführer**  
pro aurum  
Verwaltungs GmbH  
vertreten durch  
Robert Hartmann  
& Mirko Schmidt

**Sitz &  
Registriergericht**  
Amtsgericht München  
HRA 82423  
**USt-ID**  
DE 813763204

Im pro aurum Goldhaus werden Gold, Silber, Platin, und Palladium sicher in Deutschlands größtem Edelmetalld Depot und in den neuen Kunden-Schließfächern eingelagert. pro aurum bietet individuelle Handelsportale für Privatinvestoren, Vermögensberater und Banken, die passgenau für die jeweiligen Anforderungen und Bedürfnisse entwickelt wurden.

Die große Attraktion im neuen Goldhaus ist unsere Erlebniswelt „Faszination Gold“. In einer permanenten Ausstellung im Foyer werden Fragen rund um das Thema „physische Edelmetalle“ visuell und anschaulich beantwortet. Weltweit einzigartige Exponate, wie die größte Goldmünze Europas, sind frei zugänglich ausgestellt.

## Pressemitteilung

Ansprechpartner/in Herbert Wohlfahrt, Marketing/Presse pro aurum  
Telefon +49.89.444584-342  
eMail herbert.wohlfahrt@proaurum.de  
Datum 16. Oktober 2009

### **Das architektonische Kunstwerk**

Die große Attraktion im neuen Goldhaus ist unsere Erlebniswelt „Faszination Gold“. In einer permanenten Ausstellung im Foyer werden Fragen rund um das Thema „physische Edelmetalle“ visuell und anschaulich beantwortet. Weltweit einzigartige Exponate, wie die größte Goldmünze Europas, sind frei zugänglich ausgestellt.

Das Handelshaus pro aurum ist seit 2003 am Markt aktiv. Das Erfolgsrezept der Unternehmensgruppe ist die Kombination von Erfahrung mit Experimentierfreude. Langjähriges Branchenwissen, vertrauensvolle Kontakte zu den Produzenten und Banken sowie ein hoher Grad an Innovationswillen haben zur Etablierung des Geschäftsmodells beigetragen. Heute hat pro aurum in Deutschland einen Marktanteil von über 10 Prozent erreicht und zählt zu den Trendsettern im Edelmetallhandel. Zu den innovativen Produkten und Dienstleistungen zählen der erste deutsche Online-Shop für Gold im Jahre 2005 sowie die neuen virtuellen Handelswelten [www.proaurum.de](http://www.proaurum.de) mit modernen Trading-Tools wie Limitorder und Preisradar sowie das Zollfreilager in Kilchberg-Zürich. pro aurum bietet individuelle virtuelle Handelsportale für Privatinvestoren, Vermögensberater und Banken, die passgenau für die jeweiligen Anforderungen und Bedürfnisse entwickelt wurden. Für den Handel live und in Farbe vor Ort bietet pro aurum im deutschsprachigen Raum neben München zusätzlich seit 2005 Tochtergesellschaften in Berlin und Bad Homburg sowie seit Anfang 2008 Handelshäuser in Zürich und in Wien.

## Pressemitteilung

Ansprechpartner/in Herbert Wohlfahrt, Marketing/Presse pro aurum  
Telefon +49.89.444584-342  
eMail herbert.wohlfahrt@proaurum.de  
Datum 16. Oktober 2009  
Seite 3

„Unser langfristiges Ziel ist die Markführerschaft in Deutschland sowie die Etablierung der Edelmetalle als Anlageklasse durch die konsequente Entwicklung der Marke pro aurum“ erklären die beiden Gründerväter und Bauherren. „Das neue Gebäude soll ein einzigartiges Handelszentrum für Edelmetalle in Deutschland werden. Ob Privatkunden, Vermögensberater oder institutionelle Kunden, alle können hier Edelmetalle erwerben, lagern, veräußern oder bewerten lassen. Die Handels- und Logistikaktivitäten der pro aurum Gruppe werden am neuen Standort konzentriert. So erreicht der bundesweite Versand- und Abholservice auch Interessierte in den entferntesten Winkeln der Republik.

### **Goldenes Zeitalter für Anleger**

Der Goldmarkt, einst Stiefkind unter den Geldanlagen, hat seinen Anlegern in den letzten fünf Jahren stattliche nominale Gewinne geboten – im Jahre 2003, als pro aurum in München mit einem Ladengeschäft an den Start ging, kostete die Unze Gold (31,1g) rund 320 Euro, im Oktober 2009 muss man für das Edelmetall mit der Periodenzahl 79 durchschnittlich schon 750 Euro aufwenden. Eine tolle Performance und auch für eingefleischte Aktienanleger eine attraktive Alternative zur klassischen Kapitalanlage. Die Komponenten Sicherheit und Werterhaltung gibt's sozusagen kostenfrei on top. „Das sind auch wesentliche Gründe für die steigende Attraktivität von Gold und anderen Edelmetallen wie Silber oder Platin als Geldanlage. Edelmetalle sind ein sicherer Hafen in der Krise und wirken steigenden Inflationsraten entgegen. Wir sehen den kommenden Zeiten mit großer Spannung entgegen und planen schon heute im Verbund der pro aurum Handelshäuser weitere Produktinnovationen. Ziel ist die Bereitstellung von zuverlässigen Lösungen in einem unberechenbaren Umfeld“ kommentieren Robert Hartmann und Mirko Schmidt die aktuelle Marktsituation.

## Pressemitteilung

Ansprechpartner/in Herbert Wohlfahrt, Marketing/Presse pro aurum  
Telefon +49.89.444584-342  
eMail herbert.wohlfahrt@proaurum.de  
Datum 16. Oktober 2009  
Seite 4

### Über die pro aurum Gruppe

pro aurum ist ein privates Handelshaus für Edelmetalle und zählt zu den Pionieren im Bereich des physischen Edelmetallhandels jenseits der Bankschalter. pro aurum hat als erstes Handelsunternehmen in Deutschland im April 2005 einen Onlineshop für physisches Gold eröffnet. Es folgte im Mai 2005 die Eröffnung des Handelshaus Berlin und 2008 Bad Homburg. Zu Beginn des Jahres 2008 die Eröffnung weiterer Handeshäuser in Wien und in Zürich.

Laut dem Elitereport GOLD der Welt am Sonntag im Jahre 2004 zählt das Unternehmen in den deutschsprachigen Ländern zu den führenden Edelmetallhändlern. Die Gründer von pro aurum, Robert Hartmann und Mirko Schmidt, wurden in den Jahren 2006 und 2008 in den TOP 3 der „Entrepreneure des Jahres“ in der Kategorie StartUp nominiert und ausgezeichnet. Mit ihrem Handelsunternehmen pro aurum bieten sie seit September 2003 Privatkunden, Banken und Vermögensberatern Dienstleistungen rund um den Handel und die Kapitalanlage in physischen Edelmetallen an. Ob Verkauf oder Ankauf von Edelmetallen, numismatische Fragestellungen und Münzbewertungen, ob Zollfreilager oder Edelmetalldepot, oder modernste Tradingtools im Internet – dem Edelmetallhandel stehen alle Weg offen. Mit seinem innovativen Online-Portal [www.proaurum.de](http://www.proaurum.de) handelt das Unternehmen Gold, Silber und weitere edle Metalle in allen gängigen Gattungen und Stückelungen. pro aurum bietet darüber hinaus eine der umfassendsten Produktpaletten des Edelmetallhandels im deutschsprachigen Raum an und ist regelmäßig auf Messen und Seminaren aktiv vertreten. Als Expertengruppe im Goldmarkt berät pro aurum Interessierte rund um die Kapitalanlage in physischem Gold und stellt Referenten für diesen Themenbereich in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## Pressemitteilung

Ansprechpartner/in Herbert Wohlfahrt, Marketing/Presse pro aurum  
Telefon +49.89.444584-342  
eMail herbert.wohlfahrt@proaurum.de  
Datum 16. Oktober 2009  
Seite 5

Die pro aurum Gruppe hat ihren Hauptsitz in München und beschäftigt mehr als 70 Mitarbeiter/innen an fünf Standorten im deutschsprachigen Raum. Im Jahre 2008 erzielte das Unternehmen eine Wachstumsrate von 35 Prozent und hält in Deutschland zwischenzeitlich einen Marktanteil von mehr als zehn Prozent.

### Auszeichnungen für pro aurum

November 2004



September 2006/2008



Weitere Informationen sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie in der virtuellen Presse Lounge unter [www.proaurum.de](http://www.proaurum.de). Für weitere Wünsche oder die Vereinbarung von Interview-Terminen steht Ihnen Herbert Wohlfahrt Marketingleiter von pro aurum gerne als Ansprechpartner zur Verfügung.

## Pressemitteilung

Herbert Wohlfahrt, Marketing/Presse pro aurum  
+49.89.444584-342  
herbert.wohlfahrt@proaurum.de  
16. Oktober 2009  
6

### **Daten, Fakten und konstruktive Details - GOLDHAUS**

Mit der Architektur des GOLDHAUS in München setzt das Unternehmen pro aurum neue Maßstäbe für den physischen Edelmetallhandel in Europa. Die rund 2.700 Quadratmeter Nutzungsfläche wurden so auf- und eingeteilt, wie es die Abläufe in Handel und Vertrieb von Gold und Silber in physischer Form erfordern.

### **Die architektonische Konzeption**

Das GOLDHAUS in München-Riem ist das erste Werk einer neuen Generation von Handelshäusern im 21. Jahrhundert und soll zu einem der architektonischen Highlights im Münchner Stadtbild avancieren.

Die Entwurfsidee des Architekten Rainer Freitag aus Karlsruhe zeigt sich in einer Außenhülle, die teils aus recycelten Münzen, teils aus einer goldig schimmernden Oberfläche besteht und damit eine Anspielung auf einen Teil der Handelsprodukte darstellt. Die Einteilung und innenarchitektonische Konzeption ist an den Erfordernissen der Zukunft im physischen Edelmetallhandel ausgerichtet.

## Pressemitteilung

Ansprechpartner/in Herbert Wohlfahrt, Marketing/Presse pro aurum  
Telefon +49.89.444584-342  
eMail herbert.wohlfahrt@proaurum.de  
Datum 16. Oktober 2009  
Seite 7

### Daten, Fakten und konstruktive Details - GOLDHAUS

Bauherren Robert Hartmann & Mirko Schmidt  
pro aurum Grundstücksverwaltungs GmbH  
Grillparzerstraße 46, 81675 München  
([www.proaurum.de](http://www.proaurum.de))

Architekt Rainer Freitag  
FKS Generalplaner  
Hirschstraße 2  
76133 Karlsruhe  
[www.fks-gp.de](http://www.fks-gp.de)

Baubeginn Juli 2008  
Grundsteinlegung 25.09.2008  
Grundstücksfläche: rund 1800 m<sup>2</sup>  
Gebäuelänge: 42 m  
Gebäudebreite: 24 m  
Gebäudehöhe: 8 m

Fassungsvermögen  
des Lagertresor: rund 754 m<sup>3</sup>, das entspricht ca. 26.000 Kisten Bier

#### **Rohbau:**

Ausführung Rohbau:

Beton Bodenplatte: ca. 2.000 to

Verbauter Stahl: ca. 160 to (80% mehr Stahl pro m<sup>3</sup> als sonst üblich)

#### **Fassade:**

Die Fassade besteht aus recycelten Euromünzen.

Edelmetalle  
Münzen  
Barren

# pro aurum

## Pressemitteilung

Ansprechpartner/in Herbert Wohlfahrt, Marketing/Presse pro aurum  
Telefon +49.89.444584-342  
eMail herbert.wohlfahrt@proaurum.de  
Datum 16. Oktober 2009  
Seite 8



Edelmetalle  
Münzen  
Barren

# pro aurum

## Pressemitteilung

Ansprechpartner/in Herbert Wohlfahrt, Marketing/Presse pro aurum  
Telefon +49.89.444584-342  
eMail herbert.wohlfahrt@proaurum.de  
Datum 16. Oktober 2009  
Seite 9

